



ASSOCIAÇÃO
BRASIL PLUS SIZE



ASSOCIAÇÃO BRASIL PLUS SIZE

Fundada em julho de 2016, a Associação Brasil Plus Size nasceu da união de profissionais vinculados ao setor e à universidade, tendo como foco a integração e fomento de atividades científicas, mercadológicas e tecnológicas visando o crescimento do segmento no país. A ABPS é uma entidade que representa empresas especializadas na produção e comércio de vestuário, calçados, jóias e acessórios, além de demais insumos em outras cadeias produtivas, que podem e precisam adequar seus produtos e serviços para um atendimento de excelência ao plus size. Tecnicamente hoje, comparados a números de mercado de vestuário, ainda representamos um pequeno índice de participação, no entanto, temos grandes empresas no segmento e diversas estão despertando e estendendo sua grade, o que precisa ser considerado; e outras chegando ao mercado com grade exclusiva para consumidores que vestem acima do 46.

Missão ABPS

- Fomentar crescimento do mercado plus size brasileiro e seus associados nacionais e internacionais
- Promover desenvolvimento e valorização da moda plus size brasileira
- Melhoria constante da qualidade do setor através de treinamento profissional
- Inovação em processos e serviços
- Conexão com novos mercados
- Promover competitividade no setor
- Estimular a sustentabilidade
- Estimular pesquisa, desenvolvimento e inovação
- Mapear, gerar e estruturar informações estratégicas para o setor
- Fortalecer relacionamentos com stakeholders
- Atrair novos olhares para o setor e investimentos para as empresas
- Trazer conceitos de moda como expressão de personalidade
- Criar identidade de indústria plus size nacional
- Fomentar crescimento do mercado plus size brasileiro e seus associados nacionais e internacionais



Visão ABPS

Tornar o mercado plus size um dos mais especializados, respeitados e importantes da indústria têxtil, sendo reconhecido por seu impacto econômico e social. Evidenciar nossos associados através de um trabalho focado em resultados, abrindo novas discussões empresariais onde toda cadeia têxtil será beneficiada. Um mercado que cresce precisa saber o que quer ser e para onde quer ir, como coletivo iremos mais longe.

Valores ABPS

- Inovar com paixão e respeito às pessoas
- Criar valor para os nossos clientes em todos os níveis
- Busca permanente de desenvolvimento sustentável, gerando emprego e renda



ASSOCIAÇÃO
BRASIL PLUS SIZE

Estrutura ABPS

Diretoria Executiva
Departamento Financeiro
Departamento Jurídico
Assessoria de Comunicação

Comissões

Comissão de Vestuário
Comissão de Feiras e Eventos
Comissão de História do Mercado: Identidade e Novos Rumos
Comissão de Publicidade
Comissão de Treinamento Empresarial
Comissão de Estudos de Modelagem
Comissão de Normas Técnicas
Comissão de Comércio Exterior
Comissão de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação Tecnológica

Produtos

Banco de Carreira
Feira de Negócios Moda Plus Brasil
Anuário Brasil Veste Moda Plus Size
Estudo de Mercado Potencial
Cursos de Atualização: Presencial e online
Simpósio Anual CurveWear
Incubadora de Projetos
Bolsa de Compras Coletivas
Tabela Referência de Medidas
TAG - Revista da Associação Brasil Plus Size para o Mercado Têxtil, Confeccionistas, Varejo e segmentos complementares



ASSOCIAÇÃO
BRASIL PLUS SIZE

Selos

- Associado
- Confeção
- Distribuidor
- Lojista
- Fornecedor
- Profissional Associado

Prêmio ABPS de Excelência no Mercado Plus Size

Categorias: Modelo, Fotógrafo, Campanha Publicitária, Coleção, Estilista, Modelagem, Inovação em Processo, Gestão de Marca, Representação Comercial, E-commerce, Embalagem, Influenciador Digital, Ponto de Venda, Personalidade do Ano, Pesquisa Acadêmica, Melhor reportagem (para jornalistas)



ASSOCIAÇÃO
BRASIL PLUS SIZE

Quem pode se associar

- Confeccões
- Malharias
- Fiações
- Fabricantes de Insumos – linha, botão, zíper, pedraria, aplicações.
- Confeccões
- Facção de Roupas
- Bureau de Projetos
- Estamparias
- Estamparias Digitais
- Private Labels
- Fabricantes de etiquetas e tags
- Empresas de Logística
- Fabricantes de embalagens
- Empresas de EPI
- Empresas de Tecnologia
- Fornecedores de Tecnologia digital
- Designers de estampas
- Redes de varejo
- Lojas
- Empresas de Logística
- Designers
- Estilistas
- Fotógrafos
- Agências de Modelo
- Agência de Publicidade
- Instituições de Ensino
- Consultores
- Fornecedores de estruturas de lojas
- Fornecedores de meios de pagamentos digitais



Cursos e Eventos

Formação e atualização profissional através de cursos em parcerias com universidades e especialistas de Mercado em diversas áreas de atuação e parcerias com entidades de classes específicas de setores industrial, varejistas e serviços. Melhoria e representatividade do segmento plus size e discussões entre empresários para crescimento setorial.

Curvewear - Simpósio Nacional de Negócios de Moda Plus Size

Visa apresentar o processo produtivo e geração de valor da cadeia de moda plus size, gestão do produto no ponto de venda e diferenciação no mercado. É uma iniciativa da Associação Brasil Plus Size. Serão apresentadas palestras de gestão passando por Branding, Tendências de Moda e Varejo, E-commerce, Marketing, Comunicação em Moda, Apresentação de cases de sucesso no Mercado, Expectativas de Mercado, mesa de debates e muitos outros assuntos.

Jantar ABPS

O Jantar ABPS é a maior festa do setor de Negócios Plus Size que reúne profissionais, empresários e personalidades do segmento num ambiente de confraternização e descontração.

Atualização Profissional e Empresarial

Visando a qualificação profissional e a inovação no segmento com o fim de aumentar a competitividade empresarial no Brasil e no mundo

Prêmio ABPS de Excelência no Mercado Plus Size

Primeira edição em 2017 é um prêmio institucional com o objetivo de promover qualidade, competitividade e reconhecimento no Segmento. O júri técnico é selecionado entre profissionais e entidades respeitadas no cenário nacional e conta com a categoria júri popular que vale um voto entre os representantes das entidades e empresas.

Categorias:

- Modelo
- Fotógrafo
- Campanha Publicitária
- Coleção
- Estilista



- Inovação em Processo
- Gestão de Marca
- Representação Comercial
- E-commerce
- Embalagem
- Influenciador Digital
- Ponto de Venda
- Personalidade do Ano
- Pesquisa Acadêmica
- Melhor reportagem (para jornalistas)

Pré-inscrição:

<https://goo.gl/wkPSOa>

**Inscrição - Premiação - Regulamento - Critérios de Avaliação
no site www.plussizebrasil.com.br**



ASSOCIAÇÃO
BRASIL PLUS SIZE

Seja um Associado

As empresas e profissionais que atuam no setor participam da ABPS para potencializar o segmento e melhorar as suas estratégias competitivas no mercado, por meio de capacitação técnica e apoio da entidade. Participar da ABPS é uma ferramenta estratégica para o crescimento do profissional e do negócio, pois os sócios têm acesso a conteúdo exclusivo, descontos especiais e grupos de discussões

Benefícios aos Associados

P. Física P. Jurídica Estudante

●	●		Grupos de estudos para discussão de assuntos pertinentes ao setor
●	●	●	Assinatura da Revista de Mercado e Negócios do Segmento Plus Size TAG (bimestral)
●	●		Descontos de 30% em cursos ministrados pela ABPS
		●	Desconto de 50% em cursos ministrados pela ABPS
●	●	●	Descontos em cursos e eventos que contem com o apoio da ABPS
●	●	●	Acesso exclusivo a conteúdo de pesquisas
●	●	●	Estar sempre atualizado com as novidades do setor
●	●	●	ABPS JOB: uma importante ferramenta de bancos de oportunidades e anúncios de vagas específicos do setor
	●		Divulgação da logo da sua empresa no site da ABPS e link para o site da empresa
	●		Divulgação do release da empresa no site e newsletter da ABPS
	●		Guia de Serviços ABPS: ferramenta que reúne os principais players do segmento
	●		Apoio institucional a eventos, mediante avaliação da ABPS
	●		Condições comerciais diferenciadas com empresas parceiras



ASSOCIAÇÃO
BRASIL PLUS SIZE



Construindo um Novo Mercado



ASSOCIAÇÃO
BRASIL PLUS SIZE

ABPS Construindo um Novo Mercado

A Associação gera inteligência de mercado, com dados que representam a grandiosidade de um mercado com mais de 100 milhões de potenciais consumidores em território nacional. Pesquisas em parceria com outras entidades empresariais estão sendo geradas para uma melhor representação do cenário real. Durante estes nove meses de vida, participamos de grandes eventos apresentando a importância econômica do Mercado e temos sido surpreendidos com a receptividade que outros setores têm demonstrado.

Atualmente, possuímos números homogêneos, entre os Estados o percentual de sobrepeso e obesidade tem índices muito próximos. Percebemos a necessidade de uma distribuição descentralizada e ter um plano eficiente para outras regiões que têm esta demanda. Mesmo apresentando um número expressivo de confecções e pontos de vendas especializados, ainda estamos muito aquém de atender com qualidade a totalidade do Mercado. Temos uma demanda reprimida.

Um dos pontos importantes é a definição da numeração inicial da grade de vestuário plus size, pois até então cada empresa compreendia a numeração de acordo com seu próprio conhecimento. A partir de pesquisa junto à órgãos competentes chegamos a definição que 46 para homens e mulheres é onde inicia-se o problema com a falta de vestuário adequado em larga escala, o que confere também com o relatório da Organização Mundial de Saúde. A ABPS está produzindo uma tabela de referência para confeccionistas que estará disponível no segundo semestre. Percebemos em pequenas e grandes empresas do setor os mesmos desafios quanto a referência, esta tabela vai contribuir para que elas tenham medidas mais assertivas.

O perfil da população mudou, assim como seu corpo e seus hábitos, e não podemos mais negar estas mudanças. Temos que nos apropriar da oportunidade gerada por este mercado em crescimento e fazê-lo reconhecido economicamente. Afinal, em dados reais possuímos 109 milhões de potenciais consumidores, o que representa 52,5% da população brasileira. O mercado de moda plus size movimentava anualmente cerca de 7 bilhões de reais. A título de comparação o maior mercado plus size do mundo (EUA) é avaliado em 17 bilhões de dólares, considerando apenas a população adulta, de acordo com a revista Forbes.



ABPS Construindo um Novo Mercado

Entre os homens, 56% da população adulta está com sobrepeso, sendo que 16,8% com obesidade. Já entre as mulheres, 49% estão com sobrepeso, sendo 24,4% obesas. Estimasse que 36,2 milhões de mulheres vestem entre 46 e 50; e 11,8 milhões acima do tamanho 50. Na população masculina estimasse que 50,7 milhões vestem entre 46 e 50; e 10,2 milhões acima do tamanho 50. O segmento possui 6.800 pontos de venda e 130 lojas digitais, estão neste levantamento lojas especializadas, departamentos, multimarcas, all size, independentes e marcas próprias.

A ABPS surge a partir da necessidade apontada por empresários por crescimento no Setor e expansão comercial. Desde sua fundação, há 10 meses, realiza importantes ações junto à entidades governamentais e empresariais apresentando o mercado, abrindo novas oportunidades para o empresário, deste e de outros setores que desconheciam o tamanho deste Mercado. Participação em grandes eventos é uma estratégia de apresentação do potencial de crescimento do segmento e a medida que avançamos temos a oportunidade de movimentar mais empresários do setor nestes encontros e participações.

A promoção de treinamentos, workshops, simpósios e cursos à mercado plus size também tem trazido diferencial ao nosso empresário. Em dezembro de 2016 realizamos o Curvewear, primeiro simpósio de negócios de moda plus size, com público constituído por empresários do setor e interessados em conhecê-lo. Foram 10 horas de evento com temas como varejo, e-commerce, branding, visual merchandising, tendências, atendimento ao consumidor e cases de sucesso entre outros. A parceria com grandes nomes como **ABCOMM**, **SEBRAE**, **SENAI**, **APEX**, **Investe SP** nos permite trazer profissionais de excelência para ministrar nos nossos cursos.

Ainda no final de 2016 integramos a Mesa de Debates do **Fórum Mais Fashion** no **Centro Universitário Senac**. O primeiro semestre de 2017 foi intenso, em fevereiro palestramos no Espaço do Conhecimento na Feira do Empreendedor promovida pelo Sebrae sobre o futuro do mercado plus size. Em abril, nosso estande na **TecnoTêxtil** representa uma conquista e o reconhecimento da cadeia têxtil para importância do mercado plus size. O Espaço Plus Size na **Exponoivas e Festas** dá início à pesquisa conjunta sobre plus size no mercado de casamentos. Além da Feira em abril, temos presença confirmada nas edições do Rio de Janeiro e São Paulo em outubro.



ASSOCIAÇÃO
BRASIL PLUS SIZE

ABPS Construindo um Novo Mercado

No final de maio a ABPS realiza o primeiro workshop com gestores e gerentes que atendem plus size. O intuito é formar um novo olhar sobre esse consumidor, com ênfase na experiência do usuário e marketing para mercado plus size, dando início ao ciclo de atualização empresarial especializada na excelência de serviços e produtos. Ainda em 2017 será lançado o **Guia Brasil Veste Moda Plus Size** com resultados das pesquisas realizadas neste primeiro ano de trabalho. Será um facilitador de tomada de decisões e fonte de informação e relacionamento do Setor.

Em maio começam as inscrições para o **Prêmio ABPS de Excelência no Mercado Plus Size** com 16 categorias: Modelo, Fotógrafo, Melhor Campanha Publicitária, Melhor Coleção, Estilista, Modelagem, Inovação em Processos, Gestão de Marca, Representação Comercial, Ponto de Venda, E-commerce, Embalagem, Influenciador digital, Personalidade do Ano, Pesquisa Acadêmica e Melhor reportagem (para jornalistas). O prêmio celebra inovação, boas iniciativas e competitividade que gera crescimento e representatividade empresarial. Temos muito trabalho e sabemos que o Mercado Plus Size se constitui numa fonte inesgotável de oportunidades para quem aceita os desafios de novos mercados em desenvolvimento.



ASSOCIAÇÃO
BRASIL PLUS SIZE



Potencial de Mercado por Outros Olhos



ASSOCIAÇÃO
BRASIL PLUS SIZE

ABPS - Potencial de Mercado por Outros Olhos

Sobre os números de sobrepeso e obesidade no Brasil

Segundo a OMS, considera-se que há excesso de peso quando o IMC é igual ou superior a 25 e que há obesidade quando o índice é igual ou superior a 30. O diagnóstico de excesso de peso e de obesidade em crianças e adolescentes não é aplicável de modo igual ao dos adultos, devido às características dinâmicas dos processos de crescimento e de maturação que ocorrem durante o desenvolvimento infantil. De acordo com o relatório Nacional de Saúde 2016-2019 a prevalência de excesso de peso da população adulta foi de 56,9% ou seja, 82 milhões dos adultos estão com excesso de peso. A obesidade estava presente em um a cada cinco brasileiros de 18 anos ou mais em 2013.

***OMS e PNS**

Identificação da população

Segundo dados da ABESO na publicação Diretrizes Brasileiras de Obesidade, é evidente não existir avaliação perfeita para sobrepeso e obesidade, já que as variáveis estão relacionadas a fatores étnicos, genéticos entre outras variáveis. Ainda segundo a mesma, o excesso de peso ocorre quando o IMC é maior ou igual a 25 kg/m², sendo sobrepeso o IMC de 25 a 29,9 kg/m² e obesidade o IMC maior ou igual a 30 kg/m².

***ABESO**

Reconhecimento do Mercado Plus Size

O ano de 2010 foi o marco do movimento plus size: A marca italiana Elena Miró, desfila na Semana de Moda de Milão, a revista Vogue Itália faz o primeiro ensaio plus size com a brasileira Fluvia Lacerda e cria a Vogue Curvy: a revista Elle francesa faz um editorial com a modelo Tara Lynn, e o comercial de lingerie, da marca Lane Bryant, protagonizado por Ashley Graham, é proibido de ser exibido na televisão e causa polêmica, Jennifer Barreto-Leyva é eleita a primeira miss plus size Venezuela. No Brasil, Tatiana Gaião é a primeira miss plus size do Brasil, eleita miss plus size carioca e era lançada com distribuição nacional a revista Beleza em Curvas, a primeira plus size do Brasil.

***Associação Brasil Plus Size**



ASSOCIAÇÃO
BRASIL PLUS SIZE

ABPS - Potencial de Mercado por Outros Olhos

O que é moda plus size?

No caso da moda plus size ou moda GG, procura-se atender a pessoas que usam roupas acima do 46. O foco são homens e mulheres, jovens e adultos que não querem apenas vestir uma roupa que atenda ao seu manequim, mas sobretudo ressaltar seu estilo e beleza por meio do uso de roupas e acessórios que estão na moda. É um público exigente e sofisticado, que busca consumir moda que vista o seu corpo e satisfaça a sua vaidade. Para o público masculino, estilo e conforto são os elementos mais procurados em uma peça de roupa. Para o público feminino, a procura é por uma roupa que seja sensual, valorize seus pontos fortes, seja confortável e versátil, tornando-a segura e satisfeita.

***SEBRAE - Relatório Sebrae Nichos de Mercado: Moda Plus Size 2016**

Corpo da população brasileira

O estudo antropométrico brasileiro Size BR, realizado pelo Senai CETIQT, visa padronizar e orientar o confeccionista no desenvolvimento de produto e atender a cadeia têxtil e confeccionista nas construções das modelagens e gradação do vestuário em relação aos padrões de corpos. Desde 2006, iniciou-se o mapeamento das diferentes configurações dos corpos brasileiros. A pesquisa atingiu as cinco regiões brasileiras, considerando as características regionais e visa atender pessoas interessadas em modelagem de camisas, calças, jaquetas etc, a pesquisa também resultará numa confecção mais assertiva, considerando as formas do corpo e medidas de acordo com o formato do corpo. A falta de padronização dos corpos dos brasileiros faz com que exista uma grande variação na vestibilidade de produtos têxteis de diferentes marcas e até de mesma marca. É bastante comum encontrar nos grandes varejistas produtos de diferentes tamanhos para vestir um mesmo corpo, pois podemos perceber que existe uma prática no mercado a troca de etiqueta, pelas empresas de confecção, assim atendem ao ego dos consumidores que não aceitam ter modificado seu manequim e conseqüentemente procuram roupas maiores, mas com etiqueta de tamanho menor.

***SENAI CETIQT - SIZE BR**



ASSOCIAÇÃO
BRASIL PLUS SIZE

ABPS - Potencial de Mercado por Outros Olhos

Normas técnicas para vestuário

Um ponto muito importante é em qual numeração se inicia o plus size, já que a referência de medidas não é padronizada no segmento de confeccionados em nosso país. A ABPS realizou uma série de estudos e pesquisas, onde determina a numeração 46 para o feminino e masculino como sendo o início do mercado plus size. Alguns dados colocam apontam a numeração 44 para as mulheres e 48 para os homens, não diferenciando as populações com sobrepeso e obesa. A Em 2012 a ABNT desenvolveu a norma ABNT NBR 1606 (Vestuário- Referenciais de medidas do corpo humano - Vestibilidade para homens corpo tipo normal, atlético e especial), nela encontramos dados baseados no tamanho do corpo. Destaque para os tipo atlético e especial.

*ABPS e ABNT

Balanco do setor têxtil 2016

As importações de têxteis e confeccionados tiveram queda de 2,3% (totalizando 1,10 milhão de toneladas). “Percebemos que o varejo de vestuário se abasteceu com a indústria nacional. O produto importado foi substituído pelo mercado doméstico que tem mais dinamismo para atender as demandas dos varejistas”, comentou o superintendente de Políticas Industriais da Abit, Renato Jardim. Já as exportações diminuíram 3,7% (199 mil toneladas). O déficit na balança comercial foi de US\$ 3,2 bilhões, número 33,3% menor do que o registrado em 2015 (US\$ 4,8 bilhões), visto que as importações em 2016 tiveram uma redução de 17,4% (1,12 milhão de toneladas) e as exportações apresentaram queda de 3,9% (206 mil toneladas). Em 2016, foi investido em máquinas e equipamentos cerca de R\$ 1,67 bilhão (US\$ 479 milhões), 25,5% a menos do que em 2015, quando o investimento foi de R\$ 2,24 bilhões (US\$ 671 milhões). O faturamento do setor têxtil e de confecção brasileiro foi de R\$ 129 bilhões (US\$ 37 bilhões), valor 1,5% menor que o de 2015, em que o número foi de R\$ 131 bilhões (US\$ 39,3 bilhões). Ainda em 2016, o varejo apresentou queda de 10,7% (6 bilhões de peças) e, em 2015, de 5,6% (6,7 bilhões peças).

*ABIT



ASSOCIAÇÃO
BRASIL PLUS SIZE

Estes e muitos outros dados estarão presentes no
Guia Brasil Veste Moda Plus Size.



A maior pesquisa já desenvolvida sobre Mercado Plus Size

Revista da Associação Brasil Plus Size para o Mercado Têxtil, Confeccionistas, Varejo e segmentos complementares



Matéria de Capa

Plus Size abre caminho
para crescimento no setor têxtil

Trend

Tendências que vão ocupar
as vitrines da próxima estação

Cazaco e Algema

Novas marcas que estão
fazendo a diferença no mercado

Tamanhos Grandes

Mercado brasileiro tem 109 mi
potenciais consumidores

TAG

REVISTA



ASSOCIAÇÃO
BRASIL PLUS SIZE

ED.

1

Abril e Maio de 2017

Acesse:

<https://www.yumpu.com/pt/document/view/58231798/revista-tag-1>



**ASSOCIAÇÃO
BRASIL PLUS SIZE**

Contatos

Douglas Ferreira - Presidente

+55 11 98656 1608

e.a: presidencia@plussizebrasil.com.br

e.p: douglasferreirasantana@outlook.com

Marcela Elizabeth - Vice-Presidente

+55 11 98120 3216

e.a: comunicacao@plussizebrasil.com.br

e.p: marcelaelp@gmail.com

Assessoria de Imprensa

+55 11 98109 6436

e.a: imprensa@plussizebrasil.com.br

e.a: agenciasales@gmail.com

www.plussizebrasil.com.br

facebook: abpsocial

instagram: abpsocial